



PRESSEMITTEILUNG

Ergebnisse der Konjunktur-Blitzumfrage 1. Halbjahr 2011

Unser Verband hat sich auch in diesem Jahr an der Blitzumfrage 1. Halbjahr 2011 zur Geschäfts- und Wirtschaftslage sowie zur Personalsituation beteiligt, die die Dortmunder Unternehmensverbände und die übrigen Ruhrgebietsverbände von „arbeitsgeber ruhr“ branchenübergreifend schon zum zehnten Mal durchgeführt haben. Die Beteiligung war diesmal mit knapp 25 % der Mitgliedsunternehmen zufriedenstellend.

Die Ergebnisse lassen aus unserer Sicht folgende Bewertung zu:

1. Rückblick 1. Halbjahr 2011:

Bei **Aufträgen und Umsätzen** hat sich nach dem Krisenjahr 2009 die durchgreifende Verbesserung gegenüber 2010 fortgesetzt. Deutliche Erholungstendenzen werden sichtbar beim Auftragseingang, der bei jedem dritten befragten Unternehmen besser ausgefallen ist als im vorherigen Halbjahr. Nur 12 % meldeten hier eine Verschlechterung.

Die aktuelle **Ertragslage** hat sich gegenüber Herbst 2010 strukturell gebessert: Bei 32 % der Befragten sind die Erträge gut, weitere 64 % sind zufrieden und „nur“ 4 % unzufrieden.

2. Konjunkturprognosen 2. Halbjahr 2011:

Die erhobenen Daten lassen den Rückschluss auf eine Fortdauer der Erholung zu, ein sich verfestigender Aufschwung lässt sich auf Grund der zurückhaltenden Beteiligung jedoch nicht verallgemeinern. Bei den **Geschäftserwartungen** für die nächsten sechs Monate rechnen bereits 88 % der Befragten mit besseren bzw. gleich guten Geschäften. Die Zahl der Pessimisten ist mit gerade mal 8 % hingegen sehr überschaubar. Bei den Aufträgen erwartet eine deutliche Mehrheit von 75 % eine Besserung bzw. Stabilisierung.

Bei den **Ertragserwartungen** planen 24 % der Befragten mit Verbesserungen, nur 8 % stellen sich auf Verschlechterungen ein.

Die **Investitionstätigkeit** im 2. Halbjahr 2011 scheint an Fahrt aufzunehmen. Eine Mehrheit von 67 % plant mit steigenden bzw. gleich bleibend hohen Investitionen gegenüber dem Vorjahr.

Dortmund, 19. Juli 2011

Dr. Heinz S. Thieler
Hauptgeschäftsführer